

1. Inleiding

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. De CO₂-prestatieladder

De CO₂-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar de CO₂-Prestatieladder begint meer en meer aan bod te komen.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen informeren over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder.

De CO₂-prestatieladder coördinator draagt zorg voor het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de voetafdruk en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen van Wycor.

De CO₂-prestatieladder coördinator heeft als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties van ingevoerde reductiemaatregelen.

3. Interne communicatie

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO₂-reductie belangrijk is voor Wycor en de maatschappij.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO₂-uitstoot en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Roadshow: - Bediende groep 1: - Bediende groep 2: - Arbeiders:	Om twee jaar- bij herziening duurzaamheidsrapport	Voorstelling van het duurzaamheidsrapport en de algemene duurzame strategie en wat betekend dit voor de werknemers.	CEO, directeur Tender, CO ₂ -coördinator

- Bediende Namen: 12/01/2024			
Projectleidervergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid, implementeren besparingen	CO ₂ -coördinator
Bericht op intranet	2x per jaar	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator
Toolboxmeetings “energiezuinig werken”	1x/jaar	Sensibilisering in het atelier en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Projectleiding en CO ₂ -coördinator
Managementcomité vergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie	CO ₂ -coördinator
Interne medewerker evenementen	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	CO ₂ -coördinator
CO ₂ opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	CO ₂ -coördinator en CEO

4. Externe belanghebbenden

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

Overheidsklanten

- Lokale besturen / overheden¹
- Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen²

Privé klanten³

- Huidige ‘corporate’ klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

¹ Lokale besturen zetten zeer sterk in op de SDG’s onder het motto duurzame steden en gemeenten. Zij stellen ook klimaatdoelstellingen op. Wij willen met onze omringende gemeenten in dialoog staan om mogelijke ideeën uit te wisselen en te tonen dat wij hun agenda steunen. Ook de Provincie Antwerpen neemt hier een voortrekkersrol.

² Overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen zijn belangrijke stakeholders omdat ze nieuwe inzichten kunnen delen en, speciaal voor onderwijs, ook het nieuw aanstromend talent opleiden. We kunnen elkaar wederzijds inspireren vanuit theorie en praktijk.

³ Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO₂-problematiek. Sommige staan ervoor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO₂-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

Bouwpartners⁴

- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

Overige⁵

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Toekomstige werknemers
- Embuild
- Vlaanderen Circulair

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing/ Communicatie ism CO ₂ - coördinator
Website Wycor onder de landingspagina "duurzaamheid"	6-maandelijks	Update CO ₂ -uitstoot Voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO ₂ -coördinator

5. Evalueren en bijsturen van de gevoerde communicatie

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de CO₂-prestatieladder coördinator in samenspraak met de communicatie/ marketing afdeling.

⁴ Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.

⁵ We informeren ons graag in de netwerken en delen best practices. Niet elk engagement is hier even actief en intensief.